

Согласовано:
Начальник Управления
образования городского
округа Первоуральск



Е.В. Исупова
«27» сентября 2017г.

Утверждаю:
Председатель ПГОО
«Православный
просветительский
центр «СЕМЬЯ»



А.И. Малахова
«27» сентября 2017г.

Благословляю:
Благочинный
Первоуральского
Церковного округа
протоиерей



Константин Савченко
«27» сентября 2017г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении 4-го городского конкурса «Счастливая семья: традиции и современность»

1 Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса «Счастливая семья: традиции и современность» (далее – Конкурс) разработано в соответствии с планом мероприятий по духовно-нравственному просвещению жителей ГО Первоуральск на 2017 -2018 учебный год.

1.2. Конкурс призван способствовать формированию у обучающихся образа семьи на основе традиционных отечественных духовно - нравственных и культурных ценностей для подготовки к созданию будущей крепкой и счастливой семейной жизни.

2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса:

2.1.1. способствовать формированию у обучающихся 5-11 классов и студентов Первоуральского металлургического колледжа и Первоуральского политехникума отечественных духовно-нравственных и культурных семейных ценностей, необходимых для развития нравственно здоровой и зрелой личности;

2.1.2. повысить престиж семьи и брака, здорового образа жизни, в целях профилактики негативных явлений в молодежной среде и проецирования подлинных семейных ценностей на будущую крепкую и счастливую семейную жизнь.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. расширение знаний обучающихся об отечественных семейных ценностях и традициях на основе преемственности поколений и духовно-нравственных корней русской национальной культуры;

2.2.2. воспитание гражданской зрелости обучающихся и профилактики негативных социальных явлений в молодежной среде;

2.2.3. развитие творческого потенциала, предоставление возможности самовыражения посредством исследовательских проектов и творческих форм.

3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса являются обучающиеся 5 – 11 классов общеобразовательных организаций, студенты Первоуральского металлургического колледжа и Первоуральского политехникума.

3.1. Участниками Конкурса могут являться как отдельный обучающийся, так и коллектив обучающихся (не более 4 человек), а также особенно приветствуется участие обучающихся совместно с родителями.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Условия конкурса:

На конкурс предоставляются индивидуальные или коллективные творческие работы на тему традиционных семейных ценностей. Тему работы участники выбирают самостоятельно.

Рекомендуемые темы работ, представляемых на Конкурс:

- Переплетение семейных ценностей с русской культурой.
- Связь поколений в семье.
- Традиционное воспитание мальчиков и девочек в семье.
- Много деток – хорошо!
- Чужих детей не бывает.
- Идеальная семья: один раз - на всю жизнь.
- Мужественность и женственность.
- Любовь и влюбленность, чувства и ответственность.
- Традиционная семья или «гражданский брак»? - правильный выбор
- Семья: иерархия или равноправие?
- Святые семейства. Святые покровители семьи.
- Семейное счастье – миф или реальность?
- Православные ценности в традиционном укладе семьи.
- Моя «вторая половинка» (выбор супруга).
- Отец – глава семьи.

Количество работ от одного участника - не более 2-х.

4.2. Конкурс проводится по четырем номинациям:

4.2.1. Исследовательские проекты.

Объем работы не более 15 листов без учета приложений.

Работы оформляются в печатном виде в соответствии с требованиями:

Титульный лист (Образец титульного листа - см. Приложение 2):

- Название образовательного учреждения;
- Название работы (тема);

Автор:

- Ф.И.О. (полностью)
- Ученик (ца) _____ класса

Руководитель:

- Ф.И.О. (полностью)
- Должность (полностью), место работы
- Если работа написана вместе с родителями, то указать Ф.И.О. родителя.
- Контактный телефон
- Год выполнения.

Печатные страницы работы должны соответствовать следующим стандартам оформления:

- Формат файла: Microsoft Word
- Формат страницы: А4
- Шрифт: Times New Roman
- Размер шрифта: 14 пт
- Интервал: 1, 5
- Выравнивание текста по ширине
- Нумерация страниц: в правом нижнем углу.

Структура работы: титульный лист; оглавление; введение; основная часть; выводы; заключение; список литературы; приложения.

4.2.2. Рассказы и эссе.

Объем работы не более 3-х страниц.

Работы оформляются в печатном виде в соответствии с требованиями:

Титульный лист (Образец титульного листа - см. Приложение 2):

- Название образовательного учреждения;

- Название работы (тема);

Автор:

- Ф.И.О. (полностью)

- Ученик (ца) _____ класса

Руководитель:

- Ф.И.О. (полностью)

- Должность (полностью), место работы

- Если работа написана вместе с родителями, то указать Ф.И.О. родителя.

- Контактный телефон

- Год выполнения.

Печатные страницы работы должны соответствовать следующим стандартам оформления:

- Формат файла: Microsoft Word

- Формат страницы: А4

- Шрифт: Times New Roman

- Размер шрифта: 14 пт

- Интервал: 1, 5

- Выравнивание текста по ширине

- Нумерация страниц: в правом нижнем углу.

4.2.3. Социальная реклама (плакаты, социальные ролики).

Социальная реклама это вид рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

В этой номинации участникам предлагается создать свою рекламу в виде плаката или видеоролика, которая будет привлекать внимание общественности к проблемам семьи.

Плакат – это рисунок с пояснительным текстом (призывом, лозунгом, слоганом).

Плакаты должны быть выполнены в любой компьютерной программе с минимальным разрешением 2500x2500 пикселей. Название файла должно состоять из темы работы и ФИО автора. Плакаты предоставляются в электронном и напечатанном виде (формат А4)

Желательный формат для видеороликов: avi с размером изображения в пикселях (горизонталь и вертикаль) 320x192, с количеством кадров в секунду – 25, цветовой палитрой RGB и хронометражем 10 – 15 секунд. Название файла должно состоять из темы работы и ФИО автора.

Желающих принять участие в номинации «Социальная реклама», ждет мастер-класс на телеканале «Евразия», который поможет участникам конкурса сделать профессиональный проект. Время и место проведения мастер-класса будет объявлено после окончания приема заявок.

4.2.4. Фотография.

В этой номинации участникам конкурса предлагается сделать фотографию на темы: Традиция моей семьи, Реликвия моей семьи и др. Фотография предоставляется в электронном виде с минимальным разрешением 2272x1704 и напечатанном виде (размер 20x30).

4.3. Этапы и сроки проведения Конкурса:

Заочный этап		
Название	Сроки проведения	Место проведения, условия проведения
1. Предоставление заявок.	С 27 сентября 2017 по 11 октября 2017	Заявки по установленной форме (Приложение 1) подаются с пометкой «Конкурс» на электронный адрес: mikhaleva_olga@mail.ru . <u>Заявки не рассматриваются, если присланы позже установленных сроков настоящего Положения.</u>
2. Предоставление работ.	С 12 октября 2017 по 12 ноября 2017	Все работы принимаются в электронном виде на адрес: mikhaleva_olga@mail.ru Исследовательские проекты, эссе, плакаты и фотографии принимаются в печатном виде по адресу: г. Первоуральск, ул. Орджоникидзе, 1, в церковной лавке храма во имя святых Первоверховных апостолов Петра и Павла ежедневно, с 9.00 до 16.00. <u>Конкурсные материалы не рассматриваются, если присланы позже установленных сроков настоящего Положения.</u>
3.Подведение итогов.	С 13 ноября 2017 по 20 ноября 2017	- размещение итогового протокола заочного этапа на сайте пго-семья.рф ; - направление вызова в образовательные организации участникам очного этапа Конкурса.
Очный этап		
1. Защита работ по номинациям: Исследовательские проекты и Эссе.	13 декабря 2017, 13.00	Конференц-зал прихода храма во имя святых первоверховных апостолов Петра и Павла адрес: ул. Орджоникидзе, 1. - защита работ; - круглый стол; - награждение. <u>Место проведения мероприятия может быть изменено. Обо всех изменениях будет оповещено заранее.</u>
2. Защита работ по номинациям: Социальная реклама и Фотография.	15 декабря 2017, 13.00	Конференц-зал прихода храма во имя святых первоверховных апостолов Петра и Павла адрес: ул. Орджоникидзе, 1. - защита работ; - круглый стол; - награждение. <u>Место проведения мероприятия может быть изменено. Обо всех изменениях будет оповещено заранее.</u>

ВНИМАНИЕ! На сайте ngo-семья.рф опубликована дополнительная информация о Конкурсе. Рекомендуем всем участникам и руководителям работ ознакомиться с ней.

5. Авторские права и дальнейшее использование конкурсных работ

5.1. Все авторские права на дальнейшее использование конкурсных работ принадлежат Организаторам.

5.2. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

6. Оргкомитет Конкурса

Общее руководство подготовкой, организацией и проведением Конкурса находится в ведении Оргкомитета, в который входят представители Управления образования городского округа Первоуральск, Первоуральского благочиния Екатеринбургской епархии и Первоуральской Городской Общественной Организации «Православный просветительский центр «СЕМЬЯ».

Оргкомитет:

- является основным координирующим органом по подготовке, организации и проведению конкурса;
- определяет сроки проведения Конкурса;
- определяет состав жюри и кандидатуру председателя;
- определяет критерии оценки и организует экспертизу работ, представленных на конкурс;
- разрабатывает и реализует способы поощрения победителей Конкурса;
- устанавливает количество призовых номинаций, по представлению жюри подводит итоги и награждает победителей и призеров;
- обеспечивает контроль за соблюдением порядка и условий проведения Конкурса.

7. Критерии оценивания конкурсных работ

По каждому критерию участники могут получить от 0-3 баллов:

7.1. Критерии оценивания исследовательских проектов на заочном этапе Конкурса:

- актуальность работы (0-1);
- определены цели и задачи работы (0-2);
- оригинальность творческого замысла работы (0-3);
- исследовательский аспект работы (0-3);
- перспектива развития проекта (0-3);
- степень самостоятельности работы (0-3);

7.2. Критерии оценивания исследовательских проектов на очном этапе Конкурса:

- владение материалом (0-3);
- умение приводить яркие примеры (1 балл);
- содержательность выступления (ясна цель и задача проекта, раскрыта деятельность участника в ходе проекта, представлены результаты) (0-3);
- речевая, познавательная культура участника (докладчик изъясняется четко, ясно, умеет заинтересовать аудиторию) (0-3);
- докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, оформленные в презентации, и раскрывает их аудитории (0-3);
- логичность, последовательность слайдов (0-3);
- докладчик смог аргументированно ответить на заданные вопросы (0-3);

- продолжительность выступления не более 5 минут.

7.3. Критерии оценивания эссе на заочном этапе Конкурса:

- соответствие содержания выбранной теме (0-3)
- многообразие идей, оригинальность творческого замысла (0-3);
- тема раскрыта полностью (0-3);
- в работе используются теоретические положения, имеются выводы (0-3)
- оформление в соответствии с требованиями (+/-);
- степень самостоятельности работы (0-3);

7.4. Критерии оценивания эссе на очном этапе Конкурса:

- владение материалом (0-3);
- умение приводить яркие примеры (1 балл);
- содержательность выступления (ясна цель, раскрыта деятельность участника, представлены результаты) (0-3);
- речевая, познавательная активность участника (докладчик изъясняется четко, ясно, умеет заинтересовать аудиторию) (0-3);
- докладчик смог аргументированно ответить на заданные вопросы (0-3);
- продолжительность выступления не более 5 минут.

7.5. Критерии оценивания социальной рекламы на заочном этапе Конкурса:

- соответствие тематике Конкурса (0-3);
- творческая новизна (0-3);
- качество видеосъемки или плаката (0-3)
- операторское, монтажное или дизайнерское мастерство (0-3);
- общее эмоциональное восприятие (0-3);
- эстетичность работы (0-3);

7.6. Критерии оценивания социальной рекламы на очном этапе Конкурса:

- владение материалом (0-3);
- художественный уровень работы (0-3)
- раскрытие темы (0-3)
- оригинальность идеи, нестандартность и содержательность выполненной работы (0-3)
- продолжительность выступления не более 5 минут.

7.7. Критерии оценивания фотографии на заочном этапе Конкурса:

- соответствие тематике Конкурса (0-3);
- творческая новизна (0-3);
- оригинальность (0-3);
- качество фотографии(0-3);
- общее эмоциональное восприятие (0-3);
- эстетичность работы (0-3);

7.8. Критерии оценивания фотографии на очном этапе Конкурса:

- владение материалом (0-3);
- техника и качество исполнения работы (0-3)
- художественный уровень работы (0-3)
- раскрытие темы (0-3)
- оригинальность идеи, нестандартность и содержательность выполненной работы (0-3)
- продолжительность выступления не более 5 минут.

8. Подведение итогов и награждение.

На очном этапе состоится выступление участников (длительность не более 5 минут), заседание жюри, подведение итогов, круглый стол по итогам конкурса и церемония награждения победителей.

Для защиты работ в очном этапе приглашаются участники, набравшие необходимое количество баллов. А также на очный этап приглашаются в качестве зрителей все

участники конкурса.

Подведение итогов проводится по четырем номинациям, в каждой из которых определяются 3 лауреата. Оценивание работ будет проводиться в соответствии с заявленными темами и критериями оценивания.

Победители награждаются именными дипломами и призами. Все участники Конкурса получают сертификаты за участие. Руководители (педагоги, родители) победителей награждаются благодарственными письмами.

Жюри оставляет за собой право вводить дополнительные номинации и награждать отдельных авторов работ специальными призами.

Дипломы и подарки вручаются победителям только лично.

Информация об итогах Конкурса публикуется на сайте пго-семья.рф

По всем организационным вопросам обращаться к куратору Конкурса:

Михалева Ольга Юрьевна – заместитель председателя ПГОО «СЕМЬЯ» по работе с молодежью тел. **922-206-28-21**, **mikhaleva_olga@mail.ru**

Приложение 1

к Положению о проведении
городского конкурса
«Счастливая семья:
традиции и современность»

На одном бланке заявки вписываются работы от одного руководителя!

Заявка на участие в конкурсе «Счастливая семья: традиции и современность»

Город (село, посёлок) _____

Школа _____

Ф.И.О. руководителя работы (преподавателя или родителя) _____

Контактные телефоны:

школы _____

руководителя работы (лучше мобильный) _____

родителей (для самостоятельных работ) _____

№ п/п	Ф.И.О. участника (полностью)	Образовательное учреждение	Класс, буква	Название работы	Номинация

Подпись, дата предоставления работы: _____ / _____ «__» _____

Приложение 2
к Положению о проведении
городского конкурса
«Счастливая семья:
традиции и современность»

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 4»
городского округа Первоуральск

Проект
Идеальная семья: один раз - на всю жизнь
на конкурс
«Счастливая семья: традиции и современность»

Работу выполнил:
Васильев Иван Петрович,
ученик 11 «а» класса.
Руководитель работы:
Иванова Мария Николаевна,
педагог - психолог,
тел. 8-900-800-700-6

г. Первоуральск

2017